

دليل إنشاء تجربة احترافية

كيف تنشئ تجربة واضحة وصادقة ومفيدة تجتاز المراجعة وقد تحصل على مكافأة.

أهلاً بك في MyEx. هنا لا نبيع لك منتجاً ولا نقبل مراجعات مفروضة؛ نحن نبنّي مكاناً تكون فيه التجربة الحقيقية هي نقطة البداية. تجربتك قد تساعد شخصاً آخر على اتخاذ قرار أفضل – وقد تكافئك MyEx عليها.

هذا الدليل يشرح، خطوة بخطوة، ما الذي يجعل التجربة قوية، وكيف تُراجَع، وكيف تُحتسب المكافأة. ننصحك بقراءته بالكامل قبل تقديم تجربتك الأولى.

كيف تعمل MyEx؟

١. تشارك تجربة حقيقية
تصوّر تجربتك مع منتج أو خدمة استخدمتها فعلاً، وتضيف الفيديو والصور والوصف والتقييم.

٢. تتم مراجعة التجربة
تمر التجربة بمراجعة تقنية وبشرية للتحقق من اكتمال المحتوى ووضوحه وفائدته والتزامه بمعايير المنصة.

٣. تصبح التجربة قابلة للاكتشاف
بعد الموافقة، تظهر التجربة للمستخدمين المهتمين بالمنتج أو التصنيف أو السوق المناسب.

٤. تظهر فرص الشراء بوضوح
عند توقّر رابط شراء أو كود خصم أو فرصة عمولة، تُضاف بشكل منفصل وواضح دون تغيير رأيك أو تقييمك.

ما الذي يجعل التجربة قوية؟

كلما اكتملت هذه العناصر، ارتفعت جودة تجربتك وفرص قبولها ومكافأتها:

- فيديو واضح يشرح الاستخدام الحقيقي للمنتج أو الخدمة.
- صور حقيقية للمنتج أو الخدمة من تصويرك أنت.
- عنوان واضح ومفيد يلخّص تجربتك.
- وصف تفصيلي يشرح ما أعجبك وما لم يعجبك.
- تقييم صادق بعيد عن المبالغة.
- رابط المنتج أو الخدمة عند توقّره.

خطوة بخطوة لإنشاء تجربتك

اتبع هذه الخطوات داخل التطبيق عند إنشاء تجربة جديدة:

١. سجّل فيديو حقيقي أظهر المنتج أو الخدمة بوضوح، واشرح ما حدث فعلاً من واقع استخدامك. استخدم إضاءة جيدة وصوتاً مسموعاً.

٢. أضف صوراً واضحة ارفع صوراً مفيدة تدعم تجربتك وتساعد المشتري على فهم المنتج. اجعل إحداها صورة الغلاف.

٣. اكتب عنواناً ووصفاً عنوان قصير يلخص رأيك، ووصف يشرح أبرز ميزة أو مشكلة أو مقارنة وسبب ملاءمة المنتج لك أو عدمها.

٤. اختر التصنيف المناسب حدّد تصنيف المنتج أو الخدمة (جمال، إلكترونيات، منزل، سفر، صحة، أزياء، خدمات رقمية وغيرها) ليصل لمن يهمه.

٥. أضف التقييمات استخدم عناصر التقييم لتلخيص تجربتك بشكل منظم وواضح وصادق.

٦. أضف رابط المنتج عند توقيره إن وُجد رابط شراء أو كود خصم، أضفه ليسهل على الآخرين الوصول للمنتج. وجود الرابط لا يغيّر رأيك.

٧. كن صادقاً ومحترماً يمكنك أن تكون إيجابياً أو سلبياً، لكن يجب أن يبقى المحتوى واقعيًا ومحترمًا ومبنيًا على استخدام حقيقي.

التجارب السلبية والمختلطة مسموحة ومرحّب بها ما دامت محترمة وواضحة ومبينة على تجربة حقيقية. لا نطلب منك أن تقول إن كل شيء ممتاز.

ما الذي نقبله وما لا نقبله؟

نقبل

- التجارب الإيجابية.
- التجارب السلبية المحترمة.
- التجارب المختلطة.
- المقارنات بين المنتجات والخدمات.
- تجارب المنتجات والخدمات الرقمية والواقعية.
- تجارب فيها فيديو وصور ووصف واضح وتقييم صادق.

لا نقبل

- المحتوى المنسوخ أو غير الأصلي.
- الإعلانات المقنعة على أنها تجربة شخصية.
- التقييمات المدفوعة أو المفروضة.
- الإساءة أو التشهير أو الادعاءات غير المثبتة.
- المحتوى المضلل أو غير المرتبط بالمنتج.
- الروابط الخارجية غير المصرح بها.

مؤشر المصدقية والمكافآت

تعتمد المكافأة على جودة التجربة واكتمالها ومدى مصداقيتها وتفاعل المستخدمين معها. مؤشر المصدقية في MyEx من 0 إلى 10:

مكافأة 5 ريال

من 0 إلى 3

مكافأة من 10 إلى 50 ريالاً

من 3 إلى 7

مكافأة من 50 إلى 300 ريال

من 7 إلى 10

إرسال التجربة لا يعني قبولها تلقائياً. يجب أن تكون أصلية وواضحة ومفيدة وتلتزم بمعايير MyEx.

أخطاء شائعة تؤدي للرفض

- فيديو غير واضح أو لا يُظهر المنتج فعلياً.
- وصف عام أو منسوخ لا يعكس تجربة حقيقية.
- مبالغة في المدح أو الذم دون تفاصيل.
- إساءة أو اتهامات غير مثبتة في التجارب السلبية.
- محتوى لا علاقة له بالمنتج أو مضلل.

قائمة تحقق قبل الإرسال

تأكد من هذه النقاط قبل تقديم تجربتك:

- ✓ الفيديو واضح ويشرح استخدامك الحقيقي.
- ✓ الصور حقيقية ومن تصويرك.
- ✓ العنوان واضح ومفيد.
- ✓ الوصف يشرح ما أعجبك وما لم يعجبك.
- ✓ التقييم صادق وغير مبالغ فيه.
- ✓ أضفت رابط المنتج إن كان متوفرًا.
- ✓ المحتوى محترم ومبني على تجربة حقيقية.

روابط مفيدة

- استكشف تجارب حقيقية
- حمّل تطبيق MyEx

آخر تحديث: يونيو 2026.